

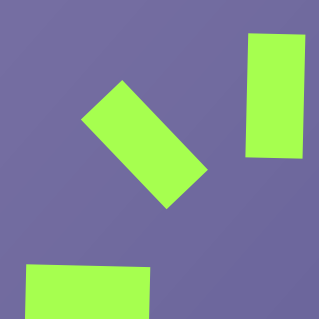
Impact Hub
Shanghai

2022

年 度 报 告

寄语

Message From Co-founder



可能从来没有哪一个年份，像2023年这样让人如此期待。回归常态的渴望，让未来的不确定性和开放所要经历的痛苦也变得没有那么难以接受。站在这样一个时间点上回望过去的一年，五味杂陈，有点恍然若梦的感觉。

值得骄傲的是，在充满各种戏剧性的变化中，2022年我们的团队依然正常推进了所有的项目，并且圆满地庆祝了我们的五周年，在一系列的精彩回顾和未来展望中，为这一年画上了一个漂亮的句号。

在迷雾中穿行的这一年，我们的内心反而随着迈出的每一步愈发清晰，我们架构了更加成熟的管理团队，发布了未来五年的战略，希望能够从商业创新，去推动可持续发展的生态构建者进一步成为创造影响力经济新叙事的引领者。

通过天使基金+深度孵化的结合，我们的创业支持更加落地。过去的一年，我们与5家创业公司建立深度合作关系，不仅仅帮助他们有效对接了各种资源，还深度参与到他们的战略制定、市场开发以及团队打造等日常工作中，帮助他们创新业务模式，实现快速增长。

在气候变化、可持续消费、可持续时尚以及塑料污染等议题领域，我们尝试跳出创业支持的框架，对议题进行了更加深入的探索。过去的一年，我们从系统变革的视角，在每一个议题领域找到撬动点，建立了不同的创新模式，从一个系统之外的创新支持者到躬身入局，加速创新解决方案的闭环。

我们建立了内部研究小组，开始更加系统地在行动中形成和总结自己的观点，过去的一年，我们先后发布了包括《时尚行业可持续行动指南》、《中国建筑建材脱碳路径中的创新机遇》、《“低碳共创营”产业对接手册2.0》、《2022 Impact 50 可持续创新先锋案例集》、《2022消费行业可持续转型路径及创新机遇》以及《创新生态驱动零碳转型模式观察》在内的6份研究报告。通过这些报告我们将Hub在实践中的深度观察和方法论总结呈现给了更多的伙伴，用我们的实践经验赋能创新生态。

寄语

Message From Co-founder



利用 Hub 全球网络的天然优势，我们也开始成为中国与国际交流的窗口。我们将中国的气候创新行动带到了埃及沙姆沙伊赫的 COP27，也将中国优秀设计师的可持续时尚作品带到德国汉堡，在国际舞台上发出更加积极的中国声音。

然而最让人欣喜的，是我们逐渐成长的团队以及越来越多志同道合的伙伴们开始形成一个不断生长且充满韧性的生态。

从3-5月的上海，一边抢菜一边开会推进工作；到年中，与此起彼伏的疫情赛跑，在全国各地见缝插针推进项目落地；再到年底，在不断变化的形势中，随机应变，克服一切困难完成年度的重要计划。所有这些，都离不开每一位小伙伴的坚持和付出。我们可能不是一支常常把理想挂在嘴边的团队，但是脚踏大地，仰望星空，我们在一步一步地接近心中的梦想。

更需要感谢的，是这一年中始终支持我们的客户、创业伙伴以及生态伙伴们。你们对于可持续发展的坚守，在议题领域的专业，以及对于创新的开放态度，为创新的发生提供了不可或缺的土壤，也帮助我们快速成长。

我相信很多人都已经意识到，未来的世界将越来越不可预测。即使我们所期待的开放，也无法让我们再回到熟悉的“常态”。2023年，将依旧是异常不确定和充满挑战的一年，但是我们知道创新也总是生于混沌。而一个有着共同愿景、相互连接的创新生态，可能帮助我们获得能够应对混沌的感知力和韧性。我们期待在2023年，有更多的伙伴能够加入我们，用担当、信任、坦诚、共情的力量，共同建立这样的生态，帮助更多的公司用商业和利润来服务于人和地球，让公平和可持续的世界离我们越来越近。

费晓静携 Impact Hub Shanghai 团队敬上

2023年1月

2022 大事记

Milestones

“RISE UP 可持续时尚设计挑战赛”
开启招募，启发设计师创新出兼具商业
和环境价值的产品和商业模式，以应对
时尚产业对于全球气候的影响

04.15

04.22

04.27

影力资本作为首批会员，加入
中国影响力投资网络（CIIN）

联合大道应对气候变化促进中心
（C Team）正式发布《时尚行业可
持续行动指南》，分享具备实操性
的工具和建议，引导从业者在实际
工作中产生行动和变化

成为第二届 BEYOND 国际
科技创新博览会（BEYOND
Expo 2022）支持单位，助力
可持续发展峰会

07.26

正式成为中国大陆地区
第42家**共益企业（B Corp）**

09.21

成为中国生产力促进中心协会新材
料专业委员会会员，与关注新材料
的产业、企业、科技服务机构
和优质新材料企业携手，深入参与
推动产业发展壮大

05.23

参与编著《碳中和行动：绿色
公益推进气候治理》一书，
以“低碳共创营”为案例详细
介绍了产业共创气候变化解决
方案这一创新模式

联手数字榫卯 PFS 完成新办公室的打造，其易
组装、轻便可拆卸的特点以及通过数字
建模和数控加工的手段，让家具告别五金
物件的连接，细节处充分体现可持续发展理念

10.14

09.27

发布《中国建筑建材行业脱碳路
径中的创新机遇——“零碳长江”
愿景下的建筑建材企业行动案
例》报告，旨在更好地分析建筑
建材行业脱碳路径及脱碳路径中
的创新机会点

11.03

2022 大事记

Milestones

作为“2022全球科技影响力投资大会气候发展论坛”协办单位，设计统筹“绿色消费低碳必行”绿色消费分论坛，发布《2022 消费行业可持续转型路径及创新机遇》研究报告

11.09

联合大道应对气候变化促进中心（C Team）在埃及沙姆沙依赫成功举办《联合国气候变化框架公约》第27次缔约方大会（COP27）中国角系列边会：“构建中国创新生态，助力全球气候行动”，围绕中国的创新生态构建以及其在全球气候行动中的角色和作用展开讨论

11.20

连续第五年在全球创业周（GEW）上亮相，并于元宇宙平台成功举行 GEW 中国站低碳日专题活动——“消费可持续创新机遇”

11.30

正式启动 **Plastir 减塑创新实验室**，旨在通过价值链共创将塑料废弃物重启生命，为塑料污染问题提供创新解决方案

12.16

R.I.S.E. 升级成可持续时尚创新平台，与东华大学上海国际时尚创意学院共同成立“可持续时尚产教融合教学实践基地”

围绕“在一个公平和可持续的世界里，让商业和利润能够真正地为人和地球服务”这一主题愿景，成功举办“成为未来-五周年峰会”；过程中回顾了过去五年的精彩历程，并发布了在创新、创业、投资、中国网络和行动研究这五大方向的新战略

影力资本宣布和深益影响力投资共同发起“影力资本壹期”，期待在可持续消费和气候科技创新领域打造中国早期影响力投资的实践样本

1.5DO气候创新实验室正式启动，旨在推动从气候愿景出发的创新系统变革

12.21

深度参与由腾讯和共创伙伴共同搭建的“碳LIVE”平台，该平台与 Makeable 打通，旨在更广泛和高效地连接创新生态中的多元相关方，整合低碳领域创新资源，赋能创新技术，助力产业转型

12.27

联合 Makeable 可持续创新观察正式发布《2022 Impact 50 可持续创新先锋案例集》，希望通过《Impact 50》在中国以及全球的推广与曝光，能让优秀的企业拥有更多曝光和获得支持的机会

创新服务

Innovation Advisory



基于开放式创新和跨界合作的方法论，我们为企业、园区、政府等可持续创新生态中的相关方提供创新服务，帮助其实现可持续发展目标，加速其绿色转型。



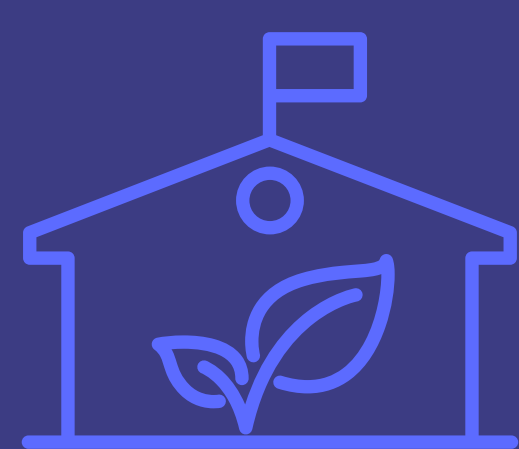
企业创新

我们通过创新项目对接、创新文化建设、影响力传播和产业链转型支持，帮助企业应对可持续发展挑战，实现绿色转型。



系统创新实验室

我们以系统创新实验室的方式去回应特定的行业问题和社会问题，联动产业上下游各相关方，通过开放式创新的方式合作共创，打造行业平台，提供系统性的创新解决方案。

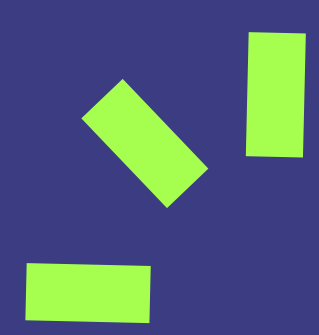


政府园区绿色创新

我们通过行业活动、赛事支持、产业共创营、国际创新资源对接等，助力政府、园区等产业伙伴拓展绿色产业创新生态、优化创新服务能力，进一步提升政府与园区的竞争力。

创新服务

Innovation Advisory



2022年，我们为**48家**
产业伙伴寻找创新解决方案

我们基于产业伙伴提出的需求，提供了



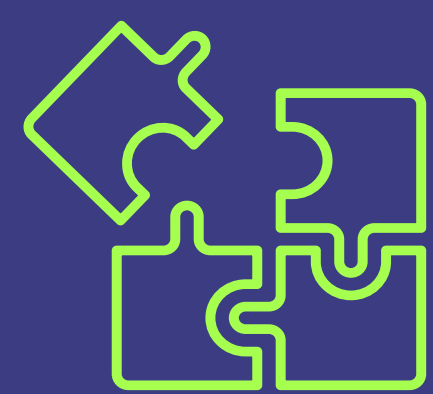
881

个解决方案



13

个合作试点项目正在推进



165

个创业企业与大企业进
行了深入的对接和交流



37

支团队进入孵化加速阶段

创新服务

Innovation Advisory



企业创新 | 可持续消费

2022年，我们在可持续消费板块持续发力，进一步以共创、赋能、研究和系统实验室的方式推动创新。

在2021年成功合作、信任深化的基础上，我们连续第二年成为百威中国创新中心的创新赋能伙伴。在2022年项目中，我们拓宽了创新生态的合作，不仅对接到有巨大潜力可解决其供应链可持续发展挑战的创新企业，也连接到了有创新技术的大企业，以更跨界的方式展开共创。

在创新赋能上，我们也作出了崭新的尝试。比如，通过一系列创新工作坊助力一家跨国制造企业提升内部创新能力，并产出实际可落地的创新方案；此外，我们也通过行业活动、资源链接、市场战略支持等方式，为可持续棕榈油圆桌倡议和世界动物保护协会等国际组织提供赋能，共同推动可持续消费、可持续旅游和可持续供应链的发展。

我们开展了消费行业的可持续发展转型路径和创新趋势研究，并在多个大型峰会与行业研讨会上分享了自主研究报告《2022消费行业可持续转型路径及创新机遇》中的重要成果。

随着对可持续消费更深入的认知，我们也正式启动了“可持续消费创新实验室”，将在识别出消费行业核心系统性挑战的基础上，积极协同和推动包括上下游大小企业、投资机构、政府部门、NGO等行业相关方，以更加跨界创新的方式，共同来提供系统性的创新解决方案。2022年11月，我们举办了第一场产业共创工作坊，邀请了行业内数十家领先企业，就食品饮料包装可持续发展的系统挑战进行了分享和探讨，初步识别出了此赛道所需的创新推动方向。



扫描二维码获取

《2022消费行业可持续转型路径及创新机遇》

百威中国创新中心 Innovation Hub

百威中国创新中心于2020年由百威中国发起，与创新创业者们一起探索价值链的可持续发展创新。今年是 Impact Hub Shanghai 深度参与合作的第二年。百威中国创新中心2022扩大伙伴阵容，联动特邀伙伴欧莱雅、产业伙伴江苏农垦、华兴玻璃积极推动，旨在持续赋能产业可持续发展与碳中和转型之路。通过与百威及伙伴们上下游试点的推进，创业团队能够验证并落地符合产业链价值需求的创新解决方案，更有机会获得商业采购、产业资源对接等丰厚回报。

从6大品类需求中梳理出6大挑战议题：【碳中和】【绿色农业】【循环经济】【智能工厂】【营销赋能】和【可持续的“我们”】。共招募**79支**创业团队，**41支**团队与百威中国对接并进行了1对1访谈，甄选**10支**团队展开**8个**试点，**4个**符合百威价值链需求的创新创业团队，亮相最终成果展示日。

百威交大校园 创客马拉松

校园创客马拉松由百威中国创新中心联合上海交通大学国家电投智慧能源创新学院联合主办、Impact Hub Shanghai 作为创新赋能伙伴于2021年携手发起，旨在赋能关注可持续发展的青年创变者，为创变者们提供将专业知识与创新想法结合落地的机会，培养可持续领域的青年领袖。

本届创客松共吸引**19支**学生团队**85人**报名，展示了其在“能源转型”、“循环经济、新材料”、“可持续发展创意设计”三个方向上的创新解决方案。在经过 Impact Hub Shanghai 精心设计的工作坊与路演评审等环节后，最终**3支**青年创变者团队获得奖金并受邀参与百威中国创新中心成果展示日，还有**2支**团队获得与百威中国进一步对接的机会。



Pitch Day 14支路演团队齐聚



百威中国创新中心领导代表
与试点直通车创业团队共庆



4家试点团队取得圆满成果



现场来自百威中国的评委提问及评审



青年创变者展示创新解决方案



冠军团队颁奖仪式

RSPO 中国区成员赋能项目

可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）于2004年成立，在全球拥有5000多名成员，代表着棕榈油供应链的所有环节，一同促进可持续棕榈油产品的生产、采购、融资和使用。推动市场转型，使可持续棕榈油成为常态。自2021年起，RSPO 与 Impact Hub Shanghai 开启成员赋能项目合作，在中国区开展市场调研、出席举办各类大会活动、为成员单位提供更多支持与服务，用创新的方式共同推动市场转型，使可持续棕榈油成为常态。

- 支持 RSPO 中国区公众号搭建和日常运营，共计发布推文**73篇**
- 采访国内外业内10+个相关方，开展可持续棕榈油供应链调研，并产出**中国市场棕榈油供应链分析报告**
- 协助开展**线下活动4场**，**线上活动11场**，为 RSPO 中国区的成员提供多元化支持服务，拓展 RSPO 在中国区的影响力
- 链接重要生态合作伙伴，**拓宽合作渠道**
- 与 RSPO 共同**探索更创新的成员服务支持形式**，共同推进中国可持续棕榈油转型进程



2021ACOP 回顾以及 RSPO 项目介绍



可持续棕榈油认证项目介绍会议



全球科技影响力投资大会气候发展论坛

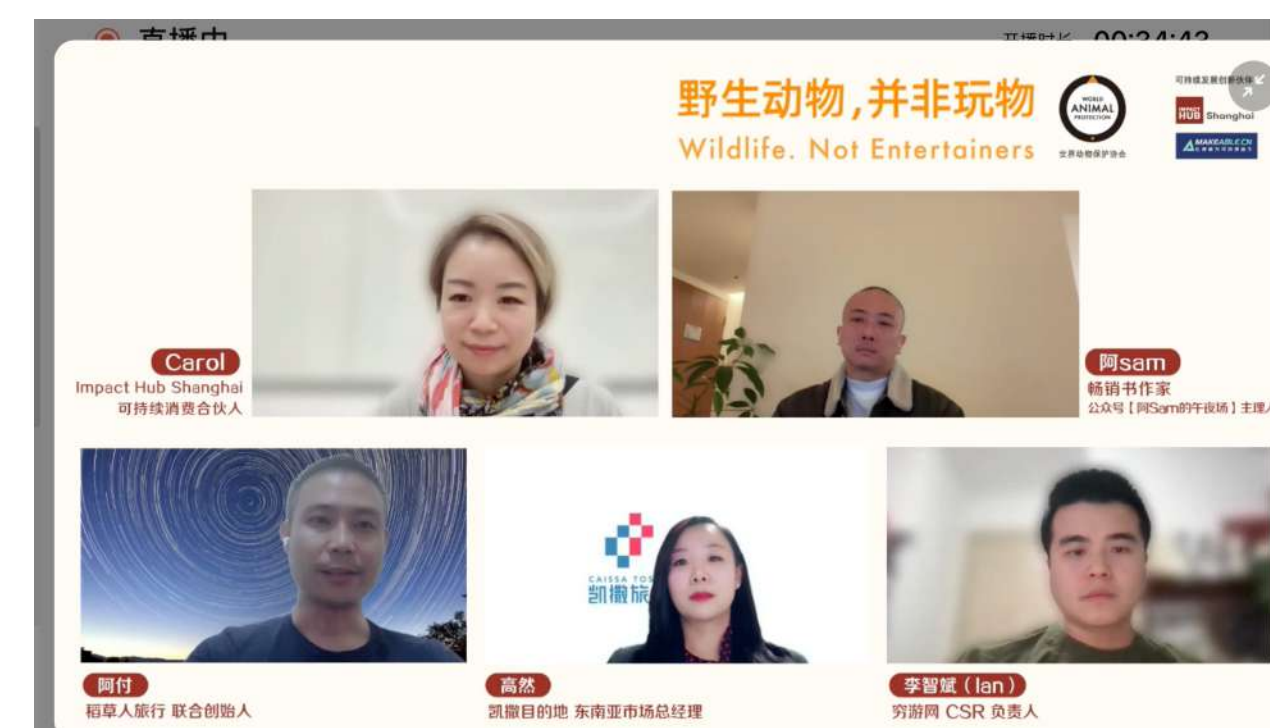
世界动物保护协会 "野生动物，并非玩物"

“野生动物，并非玩物”由世界动物保护协会发起，旨在推广关爱、善待野生动物、关注野生动物福利相关的理念。2022年，Impact Hub Shanghai 成为世界动物保护协会的可持续发展创新伙伴，通过其社群渠道，对公众与产业伙伴进行倡导，共同参与行动，推动“野生动物友好型旅游”的相关实践。

- 共开展**3场**线上“博见”系列直播活动、**1场**线下共创沙龙活动，线上累计收获**13000次**直播观看流量关注度。
- 30人**参与了线下共创，产出**20+条**行动宣言，推动**6支**可持续商品品牌及设计团队产出可持续商品创意周边设计稿
- 成功促成**1家**旅游企业与世界动物保护协会签署了“野生动物友好型旅游”承诺



“野”有规则，“游”你倡议
线下沙龙共创工作坊



博见-圆桌嘉宾线上碰撞



可持续商品品牌路演展示设计稿

创新服务

Innovation Advisory



企业创新 | 零碳转型

8

↑ 行业领域

20

+ 园区/产业企业

近 60

↑

零碳转型需求和挑战

260

+ ↑

零碳创新技术解决方案

12

场 行业活动

互动

100

+ 位

行业专家

3

份 行业报告/洞察

参会、浏览、下载人次

10w+



自从2021年9月21日，习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话中提出了“中国将力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的雄心目标以来，我们看到国内有越来越多相关方的注意力和资源开始汇入绿色低碳转型的大潮，但其实从气候政策谈判到气候创新行动，Impact Hub Shanghai团队成员在第13个可持续发展目标（SDG13）上的行动起步甚至远比机构在国内落地的时间要早，而宏观环境的变化也为我们的行动拓展了行业边界、注入了生态活力。

2022年，我们循着“低碳共创营”等品牌创新项目的推进，开展了深入垂直领域的行业研究，邀请了不同行业和议题中重要且资深的相关方伙伴共创，项目和活动的影响力不仅走出了上海、更走向了国际平台，并于年底正式成立“1.5DO气候创新实验室”，也就此启动了通过构建中国开放式创新生态、助力全球气候行动的征程。



3-12月

全国范围

低碳共创营

为工业制造和农业食品赛道的产业伙伴寻找、对接零碳创新技术解决方案



6-7月

2022 Web3 线上碳客松

重点关注如何以 Web3 推进碳中和



7-10月

湖北

零碳长江企业绿色转型创新计划

聚焦长江经济带和建筑建材行业的脱碳创新



8-10月

广东

碳中和社区创新计划

聚焦社区场景（建筑、交通、能源、消费）中的零碳创新

3月

6月

7月

8月

10月

11月

12月



7月

工业脱碳路径及创新机遇系列线上论坛



11月

埃及

COP27中国角边会

构建中国创新生态
助力全球气候行动

迈向2060
气候创新
峰会
2022.12

12月

气候创新日

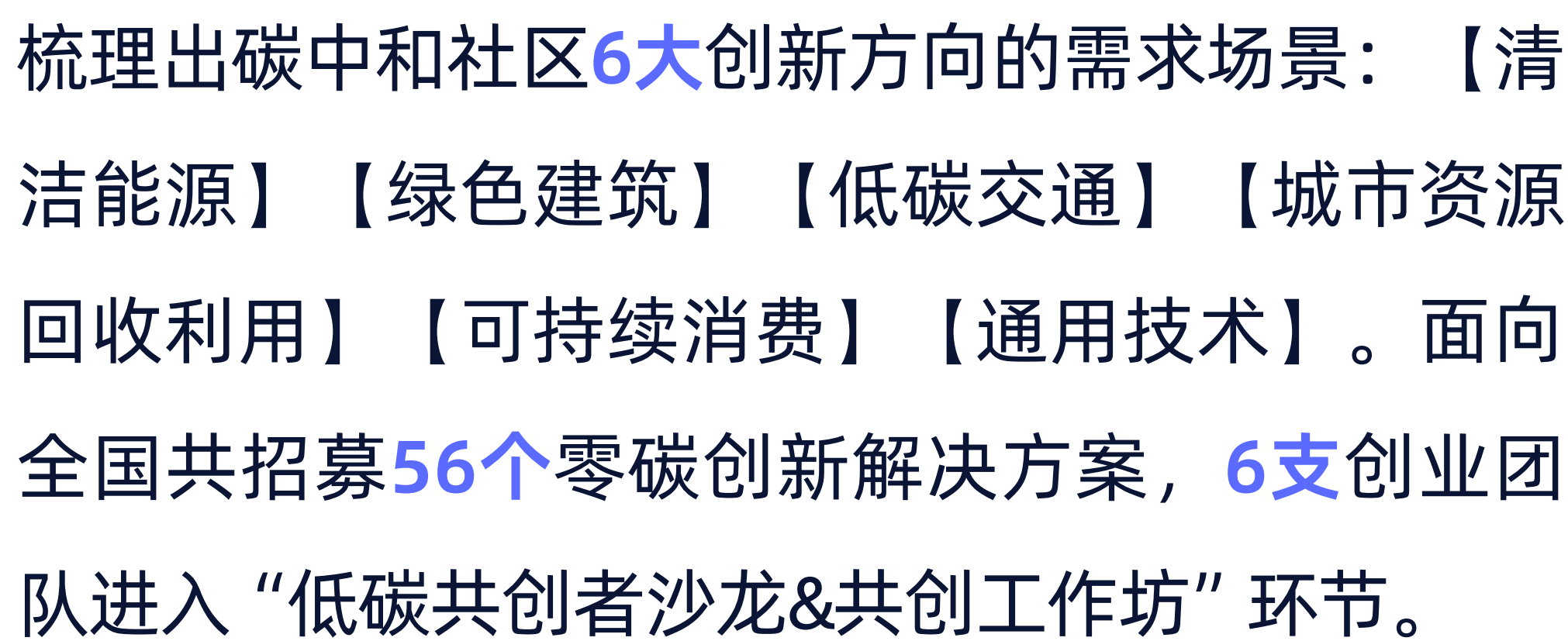
12月正式成立 I·S·D 气候创新实验室

并发布《创新生态驱动零碳转型模式观察》报告





碳中和社区创新计划



“零碳长江”企业绿色转型创新计划

由湖北省长江生态保护基金会（CCF）支持的“零碳长江”企业绿色转型创新计划在武汉正式启动，重点聚焦建筑建材领域脱碳，旨在启动建材行业龙头企业与创新技术企业间的链接、撬动合作试点，以更好地应对气候变化、推动建材产业升级和技术创新，并通过挖掘产业需求、加速创新技术的应用等，带动华中地区建筑建材产业零碳转型升级，最终助力零碳长江愿景的实现。

Impact Hub Shanghai 联合阿拉善绿色产业联合会共同举办了线下工作坊以及线上行业论坛，并发布了《中国建筑建材行业脱碳路径中的创新机遇——“零碳长江”愿景下的建筑建材企业行动案例》报告。与美好置业、远大住工、朗诗等

15家当地建筑建材企业进行了互动，并招募到6家创新技术企业，活动观看量和案例报告浏览量达到6000余次。



武汉线下研讨会合影



扫描二维码下载报告

2022 Web3 线上碳客松

2022 Web3 线上碳客松由法国电力 EDF、法国电信 Orange 以及腾讯 SSV 碳中和实验室联合主办、Impact Hub Shanghai 作为创新赋能伙伴携手推出。本次线上碳客松重点关注如何以 Web3 推进碳中和，在能源转型、节能增效与减排、行为改变、碳交易与监管、气候金融5大应用场景中探索兼具先锋性和实践性的碳中和道路。

经过招募与评选，10支来自北京大学、清华大学、中山大学、卡内基梅隆大学、帝国理工学院等多所国内外院校并横跨了本科到博士研究生不同

学历背景的优秀团队脱颖而出，与来自产业行业的资深导师、教练和评委共同探索碳中和的创新道路，3支团队获得最终奖励。



评委合照

创新服务

Innovation Advisory



企业创新 | 包容性创新

除了环境议题之外，Impact Hub Shanghai 也始终关注社会的可持续发展，倡导并赋能创变者以技术创新或商业模式的创新来提升社会包容性，包括关注贫困和弱势群体权益、推动性别平等，乡村振兴、医疗保障等。

我们连续4年参与支持社会责任科技创新峰会（CSR Tech），与包括法国电信、德国电信、华为、小米、OPPO、HTC 等诸多领先企业合作，招募科技创新企业与产业需求方和资本方对接，共同推动商业向善和科技向善的最佳实践。

Impact Hub 全球网络也一直致力于赋能女性创变者，影响力报告数据显示：Impact Hub 支持的项目中，女性创业者高达57%。在2022年，我们再次成为“卡地亚女性创业家奖”的影响力赋能伙伴，持续助力这一全球性奖项在国内的招募与传播，不但招募到20+位具备高潜力和高影响力的申请人，还与卡地亚女性创业家奖全球团队合作举办了线上分享会，获得近5000人次观看。

此外，我们还首次与 SPARK联合国开发计划署可持续发展创新实验室（成都）合作，共同组织了影响力投资科技女性工作坊，并开展了女性创业者特别路演活动。

第五届社会责任科技创新峰会

第五届社会责任科技创新峰会（CSRTech）由法国电信和德国电信共同主办、Impact Hub Shanghai 协办。本次峰会全程线上进行，通过主题演讲、圆桌论坛、团队路演和嘉宾点评形式，促进科技创新企业与产业需求方、资本方充分对接，共同推动商业向善和科技向善的最佳实践。除主办单位，峰会汇集来自中国企业联合会、德国海外商会联盟·大中华区、华为技术有限公司、亚马逊云科技、商汤科技、小米集团、OPPO、HTC、SOSV、万邦泛亚、禹阔资本等产业、资本和协会创新资源。

峰会前，大赛为通过初筛的团队组织了一场线上工作坊培训（包含融资技能培训、碳中和和数字包容专家分享，往届 CSRTech 项目与本届申请者共同分享交流等）。本届 CSRTech 在1个月内共计成功招募**18支**团队报名，**8支**优秀创新企业亮相峰会路演，展示了他们的创新产品、服务和技术。本届峰会共邀请到企业、资本、协会等**25名**嘉宾，吸引**5万+**人次观看。峰会后，OPPO 与亿科环境、商汤科技与奕碳科技、果不其然和 HTC、奥北环境与一路象北进行了对接。



主旨演讲



圆桌论坛



路演展示

卡地亚女性创业家奖

“卡地亚女性创业家奖”由卡地亚（Cartier）及欧洲工商管理学院（INSEAD）于2006年联合创立，旨在通过赋能女性创业家以推动社会和商业变革，鼓励和支持全球更多的女性创业家，为她们提供创业所需的资金、社会及人脉资源支持，推动企业发展，提升她们的领导力。

Impact Hub 全球网络一直以来便是该奖项的全球战略合作伙伴，Impact Hub Shanghai 也从机构落地国内开始每年支持该奖项在国内的招募和申请人赋能。2022年，除了推荐更多有潜力、有可持续商业影响力的国内女性创业者参与以外，Impact Hub Shanghai 也与“卡地亚女性创业家奖”的全球团队合作组织了线上分享会，吸引了近5000名来自不同行业、不同地区的关注女性创业的相关方共同关注女性创变的议题，助力更多国内女性创变者实现梦想、改变世界。

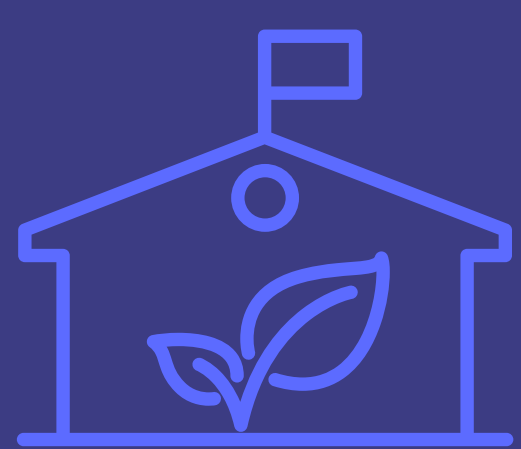


2023年度“卡地亚女性创业家奖”招募 Q&A Webinar

Cartier
WOMEN'S
INITIATIVE

创新服务

Innovation Advisory



政府园区绿色创新

在“双碳”目标的背景和要求下，园区尤其以工业园区为代表作为能耗和碳排大户，面临着调整产业结构、优化整体能源结构、完善园区建设等多方面的挑战，是“双碳”战场上的主阵地。但基于 Impact Hub Shanghai 团队多年来服务政府园区的实践经验，我们相信园区是综合性、系统性解决方案落地应用的理想场景，也是局部、区域实现可持续发展、循环经济与净零排放的高可行性机会所在。

2022年，我们连续第四年深度参与由中国石油和化学工业联合会、中国化工学会、上海化学工业区及华东理工大学主办的“SCIP+”绿色化学化工创新创业大赛。围绕清洁能源、绿色材料、节能降碳和资源循环四大主命题，共计收到325支国内外初创企业 and 创新团队的有效报名，影响力范围涉及十余个国家和地区，30+家行业头部企业、投融资机构和平台方，60+位国内外机构中的行业专家、企业高管和投资机构负责人参与项目并与我们携手助力园区的高质量发展。

此外，我们进一步走出上海、放眼全球，在由联合国开发计划署（UNDP）和成都高新区管委会发起，中国国际经济技术交流中心支持的 SPARK联合国开发计划署可持续发展创新实验室（成都）下的 INSPIRO 可持续发展青年创业者网络本年度的工作中，我们作为赋能伙伴通过创新项目对接、影响力传播和推广等形式，为成都高新区提供人才与科技创新赋能，助力政府科技园区绿色发展。

2022 “SCIP+” 绿色化学化工创新创业大赛

2022 “SCIP+” 绿色化学化工创新创业大赛由中国石油和化学工业联合会、中国化工学会、上海化学工业区和华东理工大学主办，今年大赛主题为“绿色低碳”，包括清洁能源、绿色材料、节能降碳和资源循环四大主命题，10个企业和资本指定命题。汇聚30+行业头部企业、投融资机构和各方平台全力支持，60+国内外行业专家、企业高管和资本负责人指导，线上线下相结合开展初选、复赛、入围决赛团队作品优化、决赛、加速孵化和投资对接会。今年为 Impact Hub Shanghai 第四年作为大赛协办方深度参与支持。

2022年大赛共收到325支国内外初创企业 and 创新团队的有效报名，较去年报名数量增加133支（同比增长69.3%），其中298个初创企业 and 创新团队分别来自32个省、自治区和直辖市，196支创新团队分别来自复旦大学、上海交通大学、武汉大学、天津大学、四川大学、山东大学、厦门大学、华东理工大学、新疆大学、中国科学技术研究院等全国69所高校和科研院所。27支海外团队来自法国、荷兰、德国、新加坡和卢森堡等13个国家，来源国家较去年增加5个。孵化加速和投资对接会待于2023年开展。



2022年大赛线上活动



2022年复赛评审现场



2022年决赛评审现场

INSPIRO可持续发展青年创业者网络

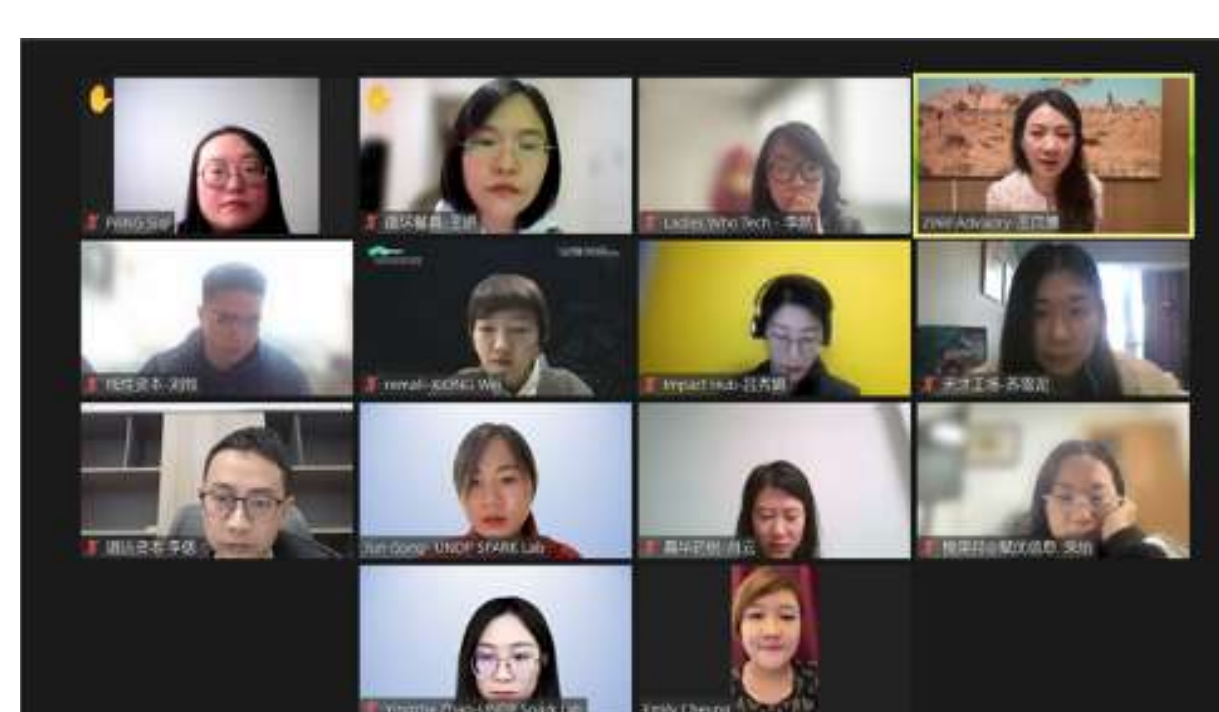
INSPIRO可持续发展青年创业者网络 (INSPIRO Network) 是 SPARK联合国开发计划署可持续发展创新实验室（成都）下由联合国开发计划署（UNDP）、成都高新区管委会发起、中国国际经济技术交流中心支持、面向全球杰出可持续发展创业者的线上线下相结合的创业成长项目和跨文化社群。2022年，Impact Hub Shanghai 协助 INSPIRO Network 深入开展国际人才招聘、社群运营策划、碳服务科创路演、影响力投资科技女性工作坊和科技展示交流活动，并协助项目宣传，提升影响力。

项目期内，Impact Hub Shanghai 共为 INSPIRO Network 成功招募40余名国内外优秀的可持续发展科技创业者加

入，人才来自中国、新加坡、英国、法国、德国、埃塞俄比亚、印度、罗马尼亚、韩国和美国等15个国家。成功组织3场线上活动：碳服务科创路演吸引21支团队报名，11支团队参加路演，活动共计3万+人次观看；影响力投资科技女性工作坊共吸引45支拥有女性高管或主要产品服务对象为女性的可持续发展科技初创企业团队报名，22位女性科技创业者参与工作坊，其中5位女性创业者进行路演，与红杉资本、线性资本、君联资本和新希望集团等展开交流互动；此外，我们还协助组织了 INSPIRO Network 年终成员展示交流活动，6名来自中国和欧洲的社群成员分享了他们的可持续发展科技创新解决方案。



碳服务科创路演现场



影响力投资科技女性工作坊现场



年终展示交流活动创业“龙门阵”现场

R.I.S.E. 可持续时尚创新平台

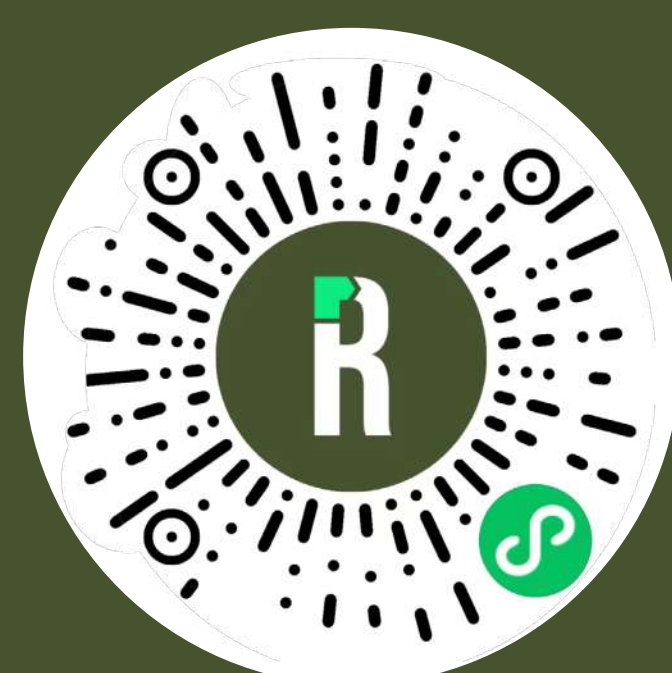
R. I.
S. E.

R.I.S.E. 作为 Impact Hub 在上海内部孵化的第一个系统创新实验室也走过了第二年，并且正式从“R.I.S.E.可持续时尚实验室”升级并更名为“R.I.S.E.可持续时尚创新平台”。我们通过“倡导”、“洞察”、“连接”的方式，希望通过与来自品牌方、生产者、零售生态等方面的创新行动者和推动者合作共创，帮助产业方在更好地推动自身可持续发展的同时，促进其与消费者更加良性的互动，让更多的人参与到时尚行业的可持续变革中，推动时尚行业更加理性(Rational)、包容(Inclusive)、智能(Smart)和生态友好(Eco-friendly)。

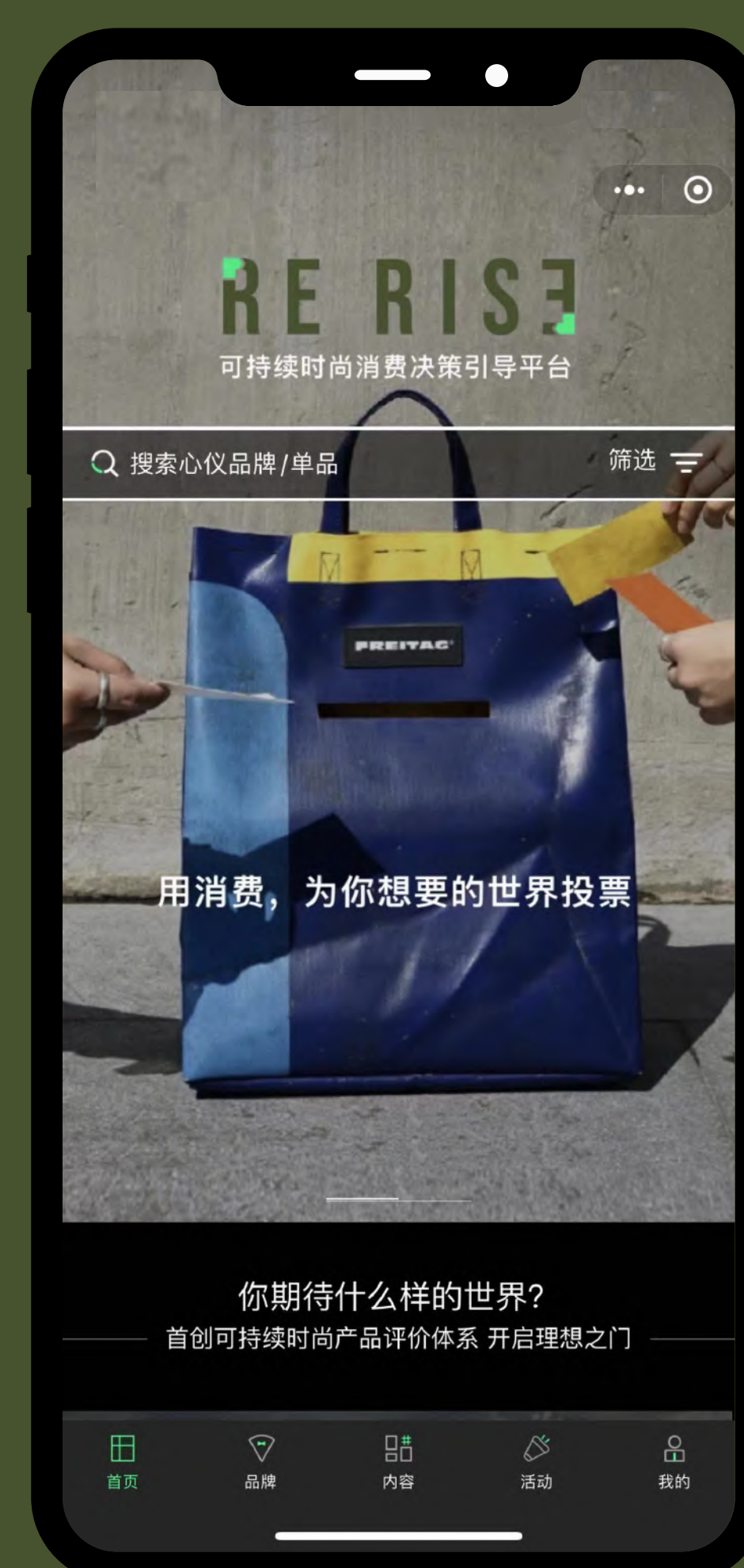
目标：促进时尚产业价值链的良性互动，
加速可持续时尚变革



除了连续两年的 RISE UP 可持续时尚设计挑战赛之外，我们今年面向公众发起“RISE UP! 可持续生活季”系列倡议活动；也持续升级由我们发起的国内第一个可持续时尚消费决策平台 RERISE，1年的时间里，近10万人次的消费者通过 RERISE 意识到日常消费选择中推行可持续发展的可能和力量；未来，我们将搭建“产业资源+市场赋能+早期投资”的创新孵化模式，支持有志于可持续时尚的创业者应对初期所面临的各种挑战，推动可持续时尚和终端责任在中国的发展。



扫码了解 RERISE



创新服务 | 系统创新实验室

由此，第一届 RISE UP 可持续时尚设计挑战赛的优胜设计师品牌 **MTG** 已经正式成为我们深度孵化和投资的创业团队；与此同时，今年我们也与东华大学上海国际时尚创意学院共同成立“可持续时尚产教融合教学实践基地”，通过促进产业和教学的紧密融合，推动青年学子和设计师社群参与可持续时尚的创新。

我们也在全球语境下，用我们的国际网络和资源，将中国的可持续时尚实践带到了**英国伦敦设计周**、**德国汉堡的中国时代节**，也联合来自荷兰的 Fashion for Good、日本的 Circular Economy Hub、中国香港的 The Mills Fabrica 联合发起“**亚洲纺织服装行业创新解决方案征集**”项目，希望在亚洲寻找纺织品和服装供应链中具有可持续发展解决方案的创新者，旨在激发和推广亚洲地区有前途的创新，并发展与当地品牌和制造商的合作伙伴关系。

我们通过连续2年发起 RISE UP 可持续时尚设计挑战赛，连接了175位有志于可持续发展的时装设计师，为他们提供行业资源、资金、材料、知识、市场赋能，从产业的源头出发，推动时尚行业的可持续发展，并进入到消费市场，成为日常消费的一种选择。

2022年，我们面向公众发起“**RISE UP! 可持续生活季**”系列倡议活动。携手可持续时尚领域的创新行动者们，探讨时尚行业和消费选择对于社会和环境的影响，并联合抖音电商、上海外滩金融中心、50余个生活方式品牌和店铺、城市社群等合作伙伴，**共同引导公众对于可持续生活方式的意识和参与**，我们全网话题热度达到200万，全网用户内容互动量达到15.2万，线下参与人数超过4万人。



RISE UP 可持续时尚设计挑战赛优秀设计师亮相德国



2022年 RISE UP 可持续时尚设计挑战赛颁奖现场



RISE UP! 可持续生活季



“抖in新风潮”可持续品牌展

Plastir 减塑创新实验室



2022年，Impact Hub Shanghai 正式发起 Plastir 减塑创新实验室。Plastir 由 Plastic-塑料（Plast）和 Circle-圆形、循环（Cir）两个词组合而成，表达减塑创新实验室在塑料污染问题上的立场与行动。我们致力于以创新的方式将塑料废弃物转化成有价值且有意义的产品，并与前端回收方、品牌及供应链等产业相关方共创合作，成为减塑创新解决方案提供者，赋能行业引领美好未来。

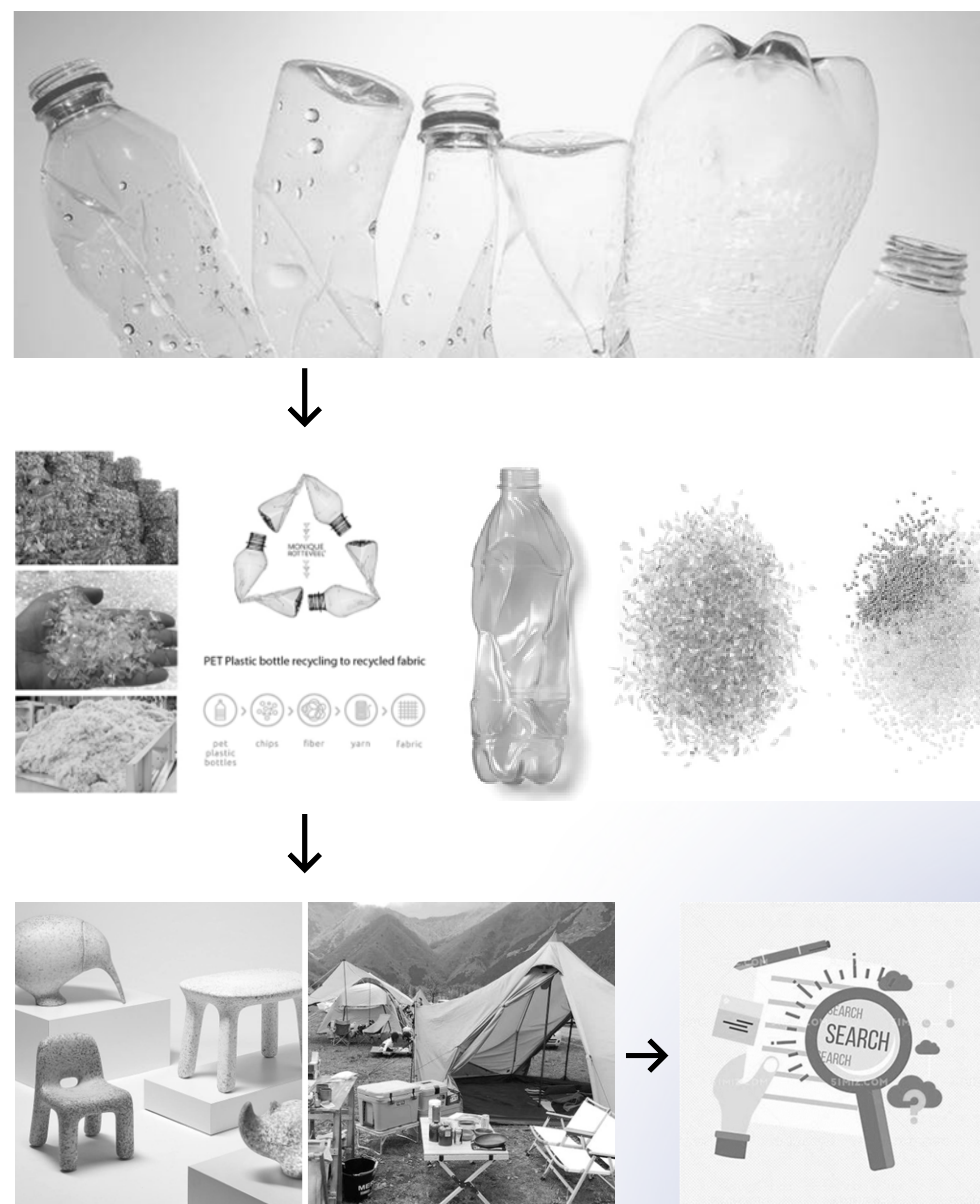
两大聚焦地区



偏远 & 生态脆弱地区



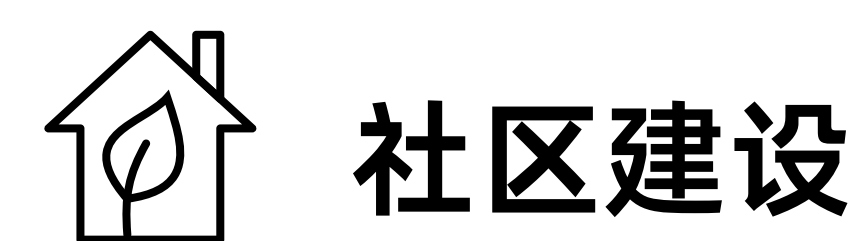
旅游景区



三大关注议题



环境保护



社区建设



循环经济

四川理塘

四川理塘PET瓶回收行动展开

+ 6,000 公斤 + 610 人

依托当地NGO，目前已回收超过6吨废弃PET瓶

直接受益人(有偿雇佣) + 间接受益人(环境净化)

- 宣讲会
- 捡拾活动
- 公众运输活动
- 回收体系建立

深圳大鹏半岛

2022年9月，大鹏半岛减塑行动展开

+ 4,000 公斤 + 20 合作伙伴

依托大鹏半岛民宿协会，回收大鹏民宿小镇PET瓶4吨

与大鹏半岛民宿协会合作在较场尾民宿小镇选取20家民宿开展减塑行动

- 宣讲会
- 民宿回收活动
- 消费者意识提升活动

More Coming...

更多偏远&生态脆弱地区及景区试点开拓中....

- 拓展

试点拓展
回收品类拓展

- 共创

多方伙伴共创
再生产品共创
跨界活动共创

- 赋能

行业赋能
社区赋能

创业支持

Entrepreneurship Support



我们为致力于解决可持续发展挑战的创业企业提供资源对接、能力建设与深度孵化服务，帮助他们实现商业化和规模化，扩大影响力。

IMPACT+ 社群

全球网络资源

通过 Impact Hub 及其创新生态平台内每年 500+不同议题的招募项目与赛事，让各类创业企业有机会拓展全球资源，获得专场路演、渠道推荐、品牌曝光，与大企业、投资机构和合作伙伴对接。

创业者赋能

以丰富形式为可持续领域的创业者打造有温度、高质量的垂直社群，帮助更多志同道合的伙伴交流与成长。整合专业资源，为创业企业和创业者提供团队建设工作坊、创业辅导及创新私董会等学习机会，支持创业企业的能力提升。

深度孵化服务

针对创业企业的不同行业、阶段、目标客户和发展需求，我们提供定制化的深度孵化服务

- 公司发展战略梳理
- 市场策略梳理和品牌影响力提升
- 客户与市场资源对接
- 产品/服务打磨与推广
- 公司治理及股权架构咨询
- 投融资服务

2022可持续影响力加速计划

Accelerate Regional Membership

可持续影响力加速计划 Accelerate Regional Membership 由 Impact Hub 亚太与美国银行携手推出；2022年，来自亚太地区的达卡、雅加达、吉隆坡、京都、马尼拉、金边、上海、台北、怀卡托、仰光共10家 Hub 共同参与，依托 Impact Hub 全球网络在创业支持上超过15年的专业经验和知识网络优势，帮助影响力创业企业在疫情后的新经济中能够茁壮成长，应对未来挑战。

2022年是 Impact Hub Shanghai 连续第4年参与协办这一加速项目。项目共选拔出15个创业团队，这些团队参与了亚太地区各个 Hub 共同举办的**长达7个月、10场线上赋能培训**。Impact Hub Shanghai 也邀请了嘉宾，以“疫情后影响力投资与影响力创业者如何获取资金”为主题进行分享。本次入选成员除参与赋能课程外，还在项目后期根据需求与国际导师匹配、进行线上一对一辅导。所有入选成员项目信息被收入对外公开的项目手册中，为创业者提供了**面向整个亚太地区、乃至全球的曝光机会**。

IMPACT+ 碳中和创新私董会

IMPACT+ 碳中和创新私董会由 Impact Hub Shanghai、Makeable 和 Peer Care 友伴私董会联合发起。作为面向 Impact Hub Shanghai 碳中和领域创业者会员提供的服务，旨在运用私董会的核心理念和方法，结合资源链接和行业研报分享等方式深度赋能碳中和领域的创新创业者。

IMPACT+ 私董会每月举办一期，支持伙伴从具体问题出发，在教练的带领下与同伴共同探索问题背后的认知盲点、限制性信念或潜在机会等。通过5期私董会已**赋能40+创业者**，并持续为他们提供支持。



由 Impact Hub Yangon 主办的价值主张课程分享



由 Impact Hub Shanghai 主办的影响力投资主题的线上赋能课程

“

私董会给了我两个比较大的启发：开放的状态，持续的对话。对于自己的问题，我之前有太多的标准答案和预设，一定程度上阻碍了问题的解决。与伙伴们的持续对话，我发现前期的我还是一直在自己的圈子里，按自己的逻辑和故事回答。当真问题逐步显现，我才意识到什么是真的问题。真问题一下子把我抽离出来，进入了一个更开放的状态。

”

“

私董会让我学到了非常多的思维模式、思维方式。这是一个很好的活动形式，与不同方向赛道上的伙伴们一起探讨，在问题中将各项技能融会贯通。从其他伙伴问题提出的方式和沟通中，我也学习到了很多。

”

VEGATEX®

上海唯革思 生物科技有限公司

2020年底在上海创立，是一家利用食品加工业的废弃物——水果渣和谷物渣为原料的植物基皮革研发公司

Vegatex 获得由 Impact Hub Shanghai 核心团队发起的影力资本的天使投资。

Vegatex 联手百威中国、陶氏化学，研发出了全球首款大麦基水性服装皮革；在2022年度RISE UP可持续时尚设计挑战赛中，这款可持续面料也被提供给设计师们，来推动跨行业材料的商业化。来自2021年度RISE UP可持续时尚设计挑战赛的优秀设计师徐上茜&来雨晴，也将 Vegatex 的这款可持续皮革面料应用在其主理的可持续时尚品牌MTG 的2023初夏系列作品中，并登上上海时装周。

在过去的一年中，Impact Hub Shanghai 在**10多场**活动中帮助 Vegatex 进行品牌宣传，对接了**15位以上**潜在客户以及**10多家**投资机构。



大麦基服装皮革原料展示



RISE UP 可持续时尚挑战赛作品



深圳前海 蜗牛妈妈 科技有限公司

一家致力于可取代塑料的无毒、可无害化降解的 PLA、PHA 等生物基环保新材料的研发与产业化推广公司

自2021年成功成为百威中国创新中心的试点项目后，其产品获得了百威中国的青睐，并于2022年顺利成为其供应商，提供包装方面的优质解决方案。

在过去的一年中：Impact Hub Shanghai 在4场活动中帮助蜗牛妈妈进行品牌宣传，对接了6位以上潜在客户，其中不乏有客户已向其下了采购订单，另外还有在测试打样的产品，期待在2023年可以顺利满足客户的要求。



受推荐参与“碳中和社区创新计划”路演和工作坊



上海斑鸠 人工智能 科技有限公司

基于AI拍照估重的无源智能
环保回收箱运营商

帮助斑鸠回收调整优化了战略，在产品和技术出口方面链接相关资源，共对接了3位潜在合作伙伴和1家投资机构；目前正在积极推动斑鸠回收业务在上海以外其它城市的落地。



深度孵化签约仪式



由2件废旧T恤和8个塑料瓶承载的荣誉

2022 Impact 50 可持续创新 先锋案例集

作为国内关注社会创新和可持续发展的平台之一，Impact Hub Shanghai 深度参与创新生态，持续通过 IMPACT+ 社群、深度孵化、媒体传播等支持并赋能多个优秀创新企业。我们希望这些创新企业拥有更多被看到和得到支持的机会，蓬勃发展。

经过五年的案头研究和项目实践经验的沉淀，以及对可持续创新生态的长期关注和洞察，Impact Hub Shanghai 联合行动研究平台 Makeable 可持续创新观察在“成为未来五周年峰会”上正式发布《2022 Impact 50 可持续创新先锋案例集》。未来，我们也将定期发布《Impact 50》，分享前沿洞察，向投资人、产业者等推荐更多优秀项目，助力创新企业发展。



4个议题

- 零碳转型
- 循环经济
- 可持续消费与供应链
- 包容性创新

18个重点领域

从4大议题中细分出18个行业重点领域

50个创新案例

在471个国内外创新案例中遴选出50个创新企业，其中来自中国的案例约占60%

30+ 个机会点

报告深入分析30+个值得产业、投资人和创业者关注的创新机会点，涵盖4大议题下的多元创新方向

投资服务

Impact Investing



为了更好地实现可持续创新生态的闭环，Impact Hub Shanghai 核心团队发起了影响力资本，一家聚焦可持续消费和气候创新科技领域早期创业项目的影响力投资机构。影响力资本对种子轮至 Pre-A 轮的创新公司在影响力评估的基础上进行投资与孵化，并通过深度投后管理赋能创新公司，帮助其成长，进一步提升其社会效益和影响力。

同时，影响力资本致力于成为影响力投资的践行者、倡导者和推动者，希望通过推动更多资本加入到可持续赛道，加速资本转型。

2022年，我们与志同道合的伙伴深益影响力投资达成高度共识，携手发起影响力资本壹期。希望结合双方在影响力投资上的经验累积和专业能力，深耕可持续消费和气候科技创新领域，打造出一个中国早期影响力投资的实践样本。期待影响力资本壹期可以成为一颗种子，生根发芽，也希望倡导更多的投资者参与到影响力投资中来，激励和赋能创业者，共同推动可持续发展。



双方合作签约仪式

五周年影响力 评估成绩

5-Year Impact Measurement

2022年是 Impact Hub Shanghai 成立的第五年，值此契机，我们委托第三方机构对过去五年的成绩进行了梳理和影响力评估，以下这些数字是我们想要与伙伴们分享的成绩。

自2017年成立以来，我们通过倡导、连接和赋能三种方式去探索和推动可持续创新创业生态。

在公众倡导上，我们围绕 Impact Hub Shanghai、R.I.S.E.、Makeable 三个不同平台，构建了全媒体矩阵，致力于实现可持续影响力的破圈。

在行业倡导上，我们共产出8份行业报告，覆盖影响力投资、可持续创新趋势、循环经济、可持续时尚、清洁能源与储能等20个可持续发展相关议题。

在活动倡导上，我们共组织了250+场线上线下的公众科普和行业活动，触达超过1162万人次。

在产业创新连接上，我们举办了33场大赛和产业对接活动，参与团队数量达到2658个；为94家大型产业伙伴提供了1222个可持续解决方案，其中有36个实现落地。与此同时，我们也为1715个初创企业提供了产业对接的机会，帮助403个与潜在产业客户进行了实际对接。

在赋能创业者上，我们一共深度孵化了7家可持续领域内的初创企业，为他们共计对接180家合作企业，助力其收入增长1000万。

2023年春天，我们将与大家分享完整版的影响力评估成果，欢迎大家持续关注。



LinkedIn



自媒体平台行业受众触达量达**139万**人次。

87%

的受访大型企业伙伴认为与 Impact Hub Shanghai 的合作有效提升了其在环境、社会 and 治理（ESG）方面的表现。

合作伙伴生态

Our Partners

Impact Hub Shanghai 秉承使命、愿景和价值主张，通过创业支持、产业创新、系统创新实验室、社群连接、数据平台、影响力投资等方式建设和推动可持续生态，在此过程中，结识了一大批具备可持续发展理念的合作伙伴，并构建了以行业议题伙伴、行业生态伙伴、影响力社群、影响力创业者为核心的合作伙伴生态。



2022年新增签署合作备忘录的伙伴



我们与关注以下行业议题的伙伴 合作寻找创新解决方案

可持续消费与供应链



医疗大健康



能源与电力



绿色园区、建筑及运营



可持续影响力赋能



互联网与通讯科技



绿色制造与化工



可持续时尚



行业协会及平台机构

创业支持与投资机构

领馆、商会及政府间组织

高校、研究机构与智库

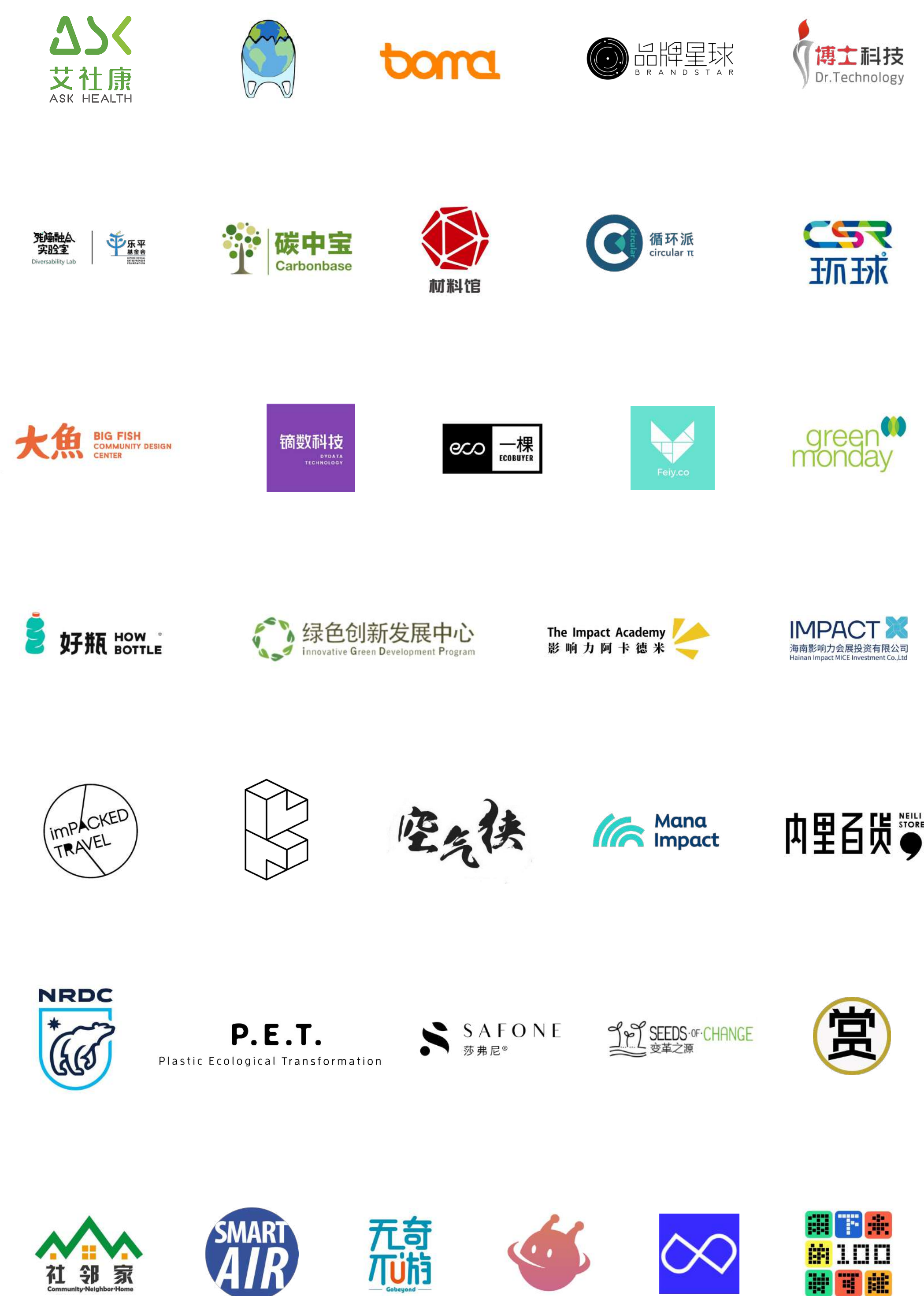


与聚焦以下不同议题/群体的伙伴 共同发展可持续影响力社群

创业支持



可持续相关议题



女性赋能



青年赋能



我们的团队

Our Team

2022年，Impact Hub Shanghai 已经成长为一支超过30人的团队，并且成功认证成为中国大陆地区第42家共益企业（B Corp）。目前，除了创新、创业、创投三大业务板块和为业务“保驾护航”的后勤支持板块之外，我们还成立了战略发展和趋势研究两个部门，以更有高度和更富前瞻的视角去引领机构的未来发展。



与此同时，在12月举办的五周年峰会上，Impact Hub Shanghai 原可持续消费合伙人周伶俐Carol正式成为 Impact Hub Shanghai 管理合伙人，负责机构的日常事务管理。原管理合伙人费晓静将转型成为 Impact Hub Shanghai 战略发展合伙人。



Impact Hub Shanghai 新任管理合伙人周伶俐

成为 Be Part of the *Change* 未来



Certified



Corporation

This company meets the
highest standards of social
and environmental impact