



Shanghai



# Impact Hub Shanghai

## 影响力评估报告

**IMPACT REPORT**

2017 — 2022

PRESENTED BY **SEEC LAB** 社群实验室

# CONTENTS

## 目录

Chapter 1.	<b>03</b>	<b>第一章：背景介绍</b>
	<b>04</b>	评估对象
	<b>05</b>	评估目标
	<b>05</b>	评估周期
	<b>05</b>	评估方法
	<b>06</b>	评估团队
Chapter 2.	<b>07</b>	<b>第二章：逻辑模型</b>
Chapter 3.	<b>11</b>	<b>第三章：成果验证</b>
	<b>12</b>	<b>倡导</b> • 提升社会公众对可持续发展的意识、知识和行动
	<b>14</b>	• 提升可持续领域从业者对可持续发展的意识、知识和行动
	<b>15</b>	<b>赋能</b> • 提升可持续领域初创企业的意识、知识和技能， 进而促进其稳定发展
	<b>17</b>	<b>连接</b> • 激发更多创新性解决方案，帮助可持续初创企业获得发展机会
	<b>18</b>	• 提升大型企业在环境、社会和治理（ESG）方面的表现
Chapter 4.	<b>20</b>	<b>第四章：影响评估</b>
Chapter 5.	<b>22</b>	<b>第五章：评估总结</b>
	<b>23</b>	总结
	<b>24</b>	联系我们



# 1 背景介绍

CHAPTER 1.  
INTRODUCTION

## 评估对象

IMPACT  
HUB

### Impact Hub

于 2005 年在伦敦成立，是全球最大的关注社会创新和可持续发展的创变平台之一，在全球 60 多个国家和地区拥有 100 多个 Hub，为全球超过 25,000 名的创变者提供社群连结、创新空间以及创业支持。在深入本土化的基础上，连接着全球网络的商业创新模式、项目案例、多元设计感的空间等。世界上每个角落的 Impact Hub，都是一个个内容、社群和空间的集合体，各个 Hub 之间的经营管理相互独立，却也在践行联合国可持续发展目标（SDGs）时使命一致，希望为积极的社会影响力带来不断创新的模式。在虚拟和实体间转化的创业环境中，Impact Hub 正驱动着一场“共创更美好世界”的全球运动。

IMPACT  
HUB

### Shanghai

### Impact Hub Shanghai (后简称为 Hub)

自 2017 年正式成立，并持续与世界各角落的伙伴们践行联合国可持续发展目标。作为中国内地首家 Hub，该组织通过公众倡导、赋能支持与产业连接，帮助创业者与产业方更好地往可持续发展的路径迈进。过去五年，Hub 持续开展面向公众与社群的倡导及培训活动，致力于推动中国的消费者、企业与产业方提升对于联合国可持续发展目标的认知与意识；他们也通过资源连接、深度孵化及培训等方式，赋能并激发更多可持续发展领域的创业者和创变者，构建完整的行业生态。

此外，Hub 还在 2020 年先后发起了 **R.I.S.E. 可持续时尚创新平台（后简称为 R.I.S.E.）** 和 **Makeable 可持续创新观察（后简称为 Makeable）**。R.I.S.E. 以可持续时尚议题为导向，旨在通过与来自品牌方、生产者、零售生态等方面的创新行动者和推动者合作共创，帮助产业方在更好地推动自身可持续发展的同时，促进其与消费者更加良性的互动，从而推动时尚行业的可持续变革。Makeable 则是一个创新研究和行动研究的平台，通过对行业可持续发展创新趋势的研究和传播，以及对可持续创新生态的行动观察与行业能力建设，来加速可持续发展目标的实现。R.I.S.E. 和 Makeable 针对各自的目标社群进行倡导与支持，并且建立了各自的媒体矩阵。

## 评估目标

本次项目评估为影响力评估，评估目标主要包含以下两点：

- 为 Hub 进行 2017 年成立至今的**五年影响力评估**；
- 基于评估结果，以实际影响为项目设计整体影响力路径规划，为 Hub 未来五年的发展规划提出建议。

## 评估周期

2017 年 – 2022 年

## 评估方法

本项目评估中首先使用了**逻辑模型**框架，以此为基础梳理项目活动与项目目标和产出之间的逻辑关系。在本次项目评估中，项目评估团队主要从投入、活动、产出、效果和影响五个维度梳理 Hub 的各项业务活动，通过问卷调研、评估模型、数据收集与分析、访谈等定性和定量结合的研究方法，充分采纳 Hub 核心团队成员、社群会员、初创企业、产业方等利益相关者对其成果及影响的评价与反馈，形成最终评估结果。

此外，本项目评估过程中也参考了**影响力管理项目 ( Impact Management Project, IMP )** 的评估方法。IMP 致力于规范影响力的定义以及影响力框架的使用，希望推动建立以影响力为导向的投资市场。IMP 的框架已被全球各类机构用来进行影响力分析，包括企业、非营利组织、资助方、政策评估者等。IMP 将影响力分为 5 个维度：什么、谁、多少、贡献、风险，具体如下：



### WHAT 什么

要评估项目的影响力，首先应该需要清晰地描述项目做了什么，得到了什么样的结果。分析结果好坏时，需要注意依据，例如国内外在这一问题上制定的标准。同时，也应从受益人的角度评估这一结果是否重要。



### WHO 谁

描述项目受益人时，会从其性质（例如是人、动植物、还是生态环境）、地理范围（如是特定的城市，还是全国甚至全世界）、基线水平（即项目启动前的情况）和人口统计学特征这四个方面入手。其中，性质和地理范围通常可以直接观测到，而准确的基线水平应该由项目启动前的前测得出，但实际情况中出于时间和资源限制，很多项目在开始前不会对潜在受益人进行调查研究，因而有时需要凭借观测，或是对全国或全球等更大样本的人群的描述统计来进行推测。



## HOW MUCH 多少

除了项目成果描述和受益人信息外，评估影响力时不可或缺的信息就是影响的程度。这包括影响范围的大小，以及对每个受益人来说，这一影响的深度和持续的时间。受益人数量越多、对每个受益人带来的改变越深刻、持续时间越长，项目影响力越大。



## CONTRIBUTION 贡献

在分析项目带来了多少影响力时，不仅需要考虑基线水平，还需要考虑如果没有该项目，项目受益人是否会因为其他原因产生变化；这样的变化程度多深、持续时间多长等问题。如果许多机构都在做类似的事情，那我们可以推测即使没有这一项目，受益人依然可以通过其他机构完成一样的改变。而如果评估的是唯一一个致力于解决受益人某个特定问题的项目，那么这一项目的贡献就更显而易见了。



## RISK 风险

就像投资前需要做敏感性分析一样，影响力评估时也要考虑结果的稳健性。这里的风险主要是指哪些因素可能导致结果与预期不符。这些因素可以来自内部，例如战略决策的失误，也可能是不可控的外部因素，如疫情、自然灾害、国际关系恶化等等。

## 评估团队

**SEED 社创实验室 (SEED Lab)** —— 隶属于非营利组织“SEED 社会创新种子社区”，以影响力评估为业务主线，旨在推动国内公益与社会创新领域的评估意识与实践。服务内容包括影响评估、项目设计与诊断咨询，服务对象覆盖公益组织、社会企业、资助型基金、社创孵化器和影响力基金等多元主体。



# 2 逻辑模型

## CHAPTER 2. LOGIC MODEL

Hub 自 2017 年起，投入了相应的人力、资金、场地和设备，开展了以倡导、连接和赋能为主轴的各项活动，具体产出、成果如下：

倡 导	
公众倡导	<p><b>产出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共建立了三个微信公众号：包括 Hub、R.I.S.E.和 Makeable。</li> <li>• 举办公众科普活动 93 场，实际参与 39,920 人次。</li> </ul> <p><b>成果</b></p> <p>提升社会公众对可持续发展的意识、知识和行动；提升可持续领域从业者对可持续发展的意识、知识和行动；</p>
行业倡导	<p><b>产出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 产出七份相关报告（《2021 “低碳共创营” 产业对接手册》、《中国建筑建材行业脱碳路径中的创新机遇——“零碳长江” 愿景下的建筑建材企业行动案例》、《全球影响力投资现状及中国可持续消费行业图谱》、《快消品塑料包装行业可持续发展研究》；R.I.S.E.：《时尚行业可持续行动指南》、《中国可持续时尚消费人群行为图谱》、《后疫情时代，聚焦中国可持续时尚消费人群》）；覆盖 20 个可持续发展相关议题（绿色包装、回收系统搭建、清洁能源与储能、节能增效、废弃物高值化利用、新材料替代、智慧能源管理、生产电气化、CCUS、数字化转型、循环经济、可持续设计、塑料回收利用、影响力投资、电池回收利用、可持续品牌、性别平等、无障碍设计、区块链赋能、乡村振兴）；报告下载数量 3,200 人次；</li> <li>• 参与/出席 123 场行业相关活动<sup>1</sup>，具体包括：1) <b>机构合作活动</b> 61 场，报名 40,742 人，实际参与 89,800 人，直播观看数 10,324,619 人次，触达人数 10,433,524 人次；2) <b>嘉宾合作活动</b> 23 场，报名 1377 人，实际参与 1231 人，直播观看数 1,142,538 人次，触达人数 1,148,261 人次；3) <b>自营活动</b> 39 场，报名 1534 人，实际参与 2251 人，直播观看数 946 人次，触达人数 7546 人次；</li> <li>• 建立行业生态，建立 332 个战略合作伙伴关系；</li> </ul>

<sup>1</sup> Impact Hub Shanghai 开展的公开活动主要分为：针对公众的可持续发展议题科普类活动和针对主要相关方（如行业专家和从业者、创新创业者、投资人等）的行业活动两大类。而行业活动又分为：由 Hub 自主策划和开展的自营活动，以及由 Hub 与其他合作伙伴联合主办的合作活动两类。另外 Hub 团队也经常受邀作为发言嘉宾出席行业内的各类活动，分享机构洞察、实践案例并进一步推动行业可持续发展，此类活动在评估过程中统一列为嘉宾合作活动。

	<b>成果</b>	提升可持续领域初创者的意识、知识和技能，进而促进其稳定发展。
<b>赋能</b>		
<b>会员服务</b>	<b>产出</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>核心会员 439 人、举办 17 场会员活动，活动覆盖会员 233 人次；</li> <li>举办会员培训（SDGs 创新私董会）11 次，覆盖 103 人次；</li> </ul>
	<b>成果</b>	提升可持续领域初创者的意识、知识和技能，进而促进其稳定发展；
<b>培训活动</b>	<b>产出</b>	为 11 家机构提供培训 14 次、培训覆盖人数 285 人次；
	<b>成果</b>	提升可持续领域初创者的意识、知识和技能，进而促进其稳定发展；
<b>深度孵化</b>	<b>产出</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>孵化 7 家企业：上海斑鸠人工智能科技有限公司（“斑鸠”）、深圳前海蜗牛妈妈科技有限公司（“蜗牛妈妈”）、深圳蔓德盖普贸易有限公司（“MTG”）、上海好润环保科技有限公司（“P.E.T.”）、上海唯革思生物科技有限公司（“Vegatex”）、上海蕊思信息科技有限公司（“R.I.S.E.”）、上海塑循环环保科技有限公司（“Plastir”）；提供咨询小时数 728 小时；为被孵化企业累计对接 180 家合作企业，包括斑鸠、蜗牛妈妈、MTG、P.E.T.、Vegatex、R.I.S.E.、Plastir；</li> <li>协助被孵化企业收入增长 1,000 万；</li> </ul>
	<b>成果</b>	提升可持续领域初创者的意识、知识和技能，进而促进其稳定发展。
<b>连接</b>		
<b>平台搭建</b>	<b>产出</b>	举办大赛 32 场、参赛队伍数量 2,483 个，筛选出 660 个可持续发展项目；大赛覆盖 3,838 人次，成功连接合作数量 191 次；
	<b>成果</b>	激发更多具有创新性的可持续解决方案，帮助有潜力的可持续领域初创企业获得更多发展机会；
<b>产业创新</b>	<b>产出</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接触 1,715 个初创企业，对接 403 个初创企业；</li> <li>服务 94 家大型企业，提供 1,222 个可持续解决方案，落地 36 个解决方案（含试点项目）；</li> </ul>
	<b>成果</b>	提升大型企业在环境、社会和治理（ESG）方面的表现。

基于上述活动、产出及成果，Hub 的影响主要体现在以下几个层面：

## 影响



持续优化中国可持续发展的  
**创业环境与生态；**

**推动产业创新进步与发展，**  
鼓励其采用可持续的解决方案（SDG 12），促使改进工业以提升其可持续性；更多采用清洁和环保技术及产业流程（SDG 9），提高资源使用效率；采取应对气候变化的解决方案以提升企业 ESG 表现（SDG 13）；



**助力社会的可持续发展，**  
使得人们能够获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识（SDG 12）。



# 3 成果验证

CHAPTER 3.  
OUTCOME EVALUATION

# 01. 倡导

## 在公众倡导方面 | 过去 5 年



Hub 共建立了  
**3** 个微信公众号



Hub 共举办  
公众科普活动 **97** 场

以 R.I.S.E.的 4 场相关活动为例，  
活动参与人数 **9.3** 万人，线上直播观看量 **22.8** 万人次，共触达 **40** 万人次。



### 成果 1：提升社会公众对可持续发展的意识、知识和行动

Hub 通过内容创作、科普活动等多元的方式调动公众参与可持续发展类活动，进行公众倡导工作，以意识-知识-行动为主线层层递进其成果：从唤起公众可持续发展意识出发、进而通过了解增加相关知识水平、最终引发参与者的行为改变。

Hub 长期致力于可持续内容的创作，通过打造公众号、微博、小红书和 Makeable 线上平台等数字化媒体矩阵，多渠道触达不同圈层的群体。内容包括：可持续发展资讯、全球和中国的行业洞

察、技术趋势、产业动态、创新创业案例等。优质内容的传播，让更多优秀企业被看见，也让公众开始关注到可持续发展领域，逐渐意识到可持续发展的价值和意义。

Hub 也投入很多精力在策划和举办公众科普活动上，旨在创造机会让公众对可持续领域有更直接的接触和认识。活动形式多样，包括工作坊、沙龙、大赛、直播等，内容有趣，活泼创新。例如在可持续时尚议题上，Hub 组织了可持续生活季、可持续品牌展、咖啡自带杯等多场活动，跨界联动不同的合作方，成功破圈，让公众延展到整个生活方式的讨论，让更多人了解到可持续时尚和他们的距离没有那么远，可以融合到自己的生活，在日常消费决策上开始践行。

一位合作机构伙伴肯定了 Hub 在公众参与方面所做的努力，称“Hub 通过线上分享会和线下主题沙龙结合的活动方式，调动了参与者对于野生动物和可持续消费等话题的热烈讨论，很多参与者对该议题加深了理解和思考，并输出了自己的行动宣言。这些宣言还将印在可持续消费的商品上，得以被更大范围的看见。”

在面向社群伙伴<sup>2</sup>的调研中发现，最受伙伴喜欢的三类活动是：线上线下的社群活动、可持续时尚和可持续生活方式相关的活动以及创新创业大赛活动。因为 Hub 的各种活动，有超过 80% 社群伙伴认为他们增加了可持续领域的知识，加深了对可持续发展行业和企业认识，并提升了可持续发展意识；近 60% 认为 Hub 激发了他们可持续创新创业的灵感；近 40% 社群伙伴目前已经是可持续发展领域的从业人员，并认为是 Hub 撬动了他们的职业转型（详见下表）。



<sup>2</sup> Impact Hub Shanghai 的核心会员为通过参与孵化加速项目、购买 IMPACT+ 会员服务等方式进入核心支持体系的创新创业者；其他关注公众号的粉丝、微信社群中的成员、参与过活动和项目的伙伴等统称为社群伙伴。

调研结果还发现，社群伙伴对 Hub 的认可度和关注时长正相关，关注 Hub 时间越长的伙伴，更愿意向周围的人推荐 Hub 的活动。

## 在行业倡导方面 | 过去 5 年...



Hub 共产出 **7** 份相关报告，覆盖 **20** 个可持续发展相关议题，包括绿色包装、回收系统搭建、清洁能源与储能、节能增效等；报告总下载量 **3,200** 次；



组织面向行业倡导的活动共 **123** 场，总触达人数达 **1158.9** 万人次；



与产业方建立 **332** 个战略合作伙伴关系，以倡导、促进产业的可持续发展。



## 成果 2：提升可持续领域从业者对可持续发展的意识、知识和行动

Hub 通过行业研究、联合活动等形式对其所在行业的从业者进行倡导，该板块也以意识-知识-行动为主线层层递进其成果。

为了推动在垂直领域的产业前沿洞察，Hub 也很重视研究和知识产出，发布了 7 份相关报告，增强了产业认知水平。有超过四分之一的社群伙伴表示曾下载过 Hub 的报告，其中有 72.5% 伙伴表示他们从这些报告里有获得新知和启发。虽然大部分读者对于文章和会议内容的记忆期相对较短，但值得注意的是，有 15% 伙伴表示阅读报告不仅仅停留在纸面上的认知，他们有开始采取行动。

在行业倡导上，Hub 持续开展联合活动，推动产业伙伴之间的相互交流，倡导可持续从业者的意识提升。一位合作方表示，“和 Hub 合作的一期活动「与负责任的企业同行」，成功带动了很多企业参与者。一方面帮助我们激活了已有合作方，另一方面也吸引了很多愿意站在一起倡导可持续理念的潜在合作伙伴。通过邀请行业里的专家和一线从业者共同发声，讲述可持续旅游的现状和重要性，成功给行业产生了一定的影响。”

## 02. 赋能

截至 2021 年，Hub 累计核心会员 439 人。自 2017 年以来，



共举办 **17** 场会员活动、  
会员培训或私董会 **25** 次



为初创企业提供 **728**  
小时的咨询服务



成功孵化 **7** 家可持续领域的初创企  
业，并为被孵化企业共计对接  
**180** 家合作企业，共助力被孵化  
企业收入增长 **1,000** 万。



## 成果：提升可持续领域初创企业的意识、知识和技能， 进而促进其稳定发展

Hub 希望通过为可持续领域创业者提供“陪伴式”服务，促成社会的系统性变革。通过参与 IMPACT+ 会员活动和创业相关培训，例如 SDGs 私董会，可持续领域初创企业对所在行业和自身商业模式有了更清晰的认知，领导力和应对变化的能力也得到了提升。其中，优质初创企业通过 Hub 的深度孵化服务，不断梳理和优化自身商业模式和发展计划，获得了更多的客户资源和融资机会，实现了企业的快速成长和稳定发展。

Hub 孵化企业“乃欣玫瑰”的创始人表示：“Hub 提出废弃物可再生利用的概念，让我们开发了时尚的玫瑰皮具和塑料制品。如果没有 Hub，（我们）就不会做再生相关的产品。他们拿着其他客户的产品给我们看，给我们新的灵感。”

另一家被孵化企业 P.E.T. 的创始人也表示：“在我们创业初期，Hub 请了很多导师，从理论知识上给大家做了很多分享，不仅仅是从商业角度的创业，也包括可持续发展、社会企业、环境问题等概念的输出。创业初期需要战略聚焦，Hub 提供了很好的理论/知识支持。另外，通过邀请我们去他们组织的各类活动，帮助拓展我们的品牌宣传和客户资源。可以说没有 Hub，就没有 P.E.T. 这么顺利、快速的发展，我们所有的成绩都有 Hub 的一份功劳。”

## 03. 连接

### 在企业连接方面



为实现产业创新，Hub 共举办 **32** 场大赛、参赛队伍数量达 **2,483** 个，活动覆盖范围 **3,838** 人次。



大赛累计筛选出 **660** 个可持续发展项目，成功连接初创企业与大型企业的战略合作伙伴关系共计 **191** 个。



Hub 接触了 **1,715** 个初创企业，并帮助了 **403** 个初创企业进一步与潜在产业客户对接。



### 成果 1：激发更多创新性解决方案，帮助可持续初创企业获得发展机会

通过开展大赛，比如像“低碳共创营”，“RISE UP 可持续时尚设计挑战赛”等等，让可持续领域下的各类初创企业都有了一次可以更好“链接”自己并“曝光”自己的机会。在一段密集的大赛日程中，这些初创企业可以在短时间内在更多的平台上得到曝光（在针对参赛企业的调研中，92%的受访者表示，曝光度有了明显的增加，了解并关注这些项目的人明显变得更多了）并且可以更集中更广泛地接触到更多的潜在客户，也能在这个过程中连接到很多的合作伙伴和同行。

通过这样一次“链接”，让很多潜在的发展机会成为可能。有些企业在这个过程中找到了自己的合作伙伴，有些找到了客户，还有很多企业也因此得到了融资。调研结果显示，83%的受访者表示在参赛的过程中，收获了更多的客户和合作伙伴，更有一些项目（83%）通过大赛，拓宽了自己的融资渠道。

除此之外，这种专业性的比赛模式，也让每个团队在比赛的过程中互相学习和成长，对自己的商业模式和所提供的可持续解决方案做了一次全新的梳理，同时也能在彼此的交流中激发更多的创新想法。100%的受访者表示参加 Hub 的大赛，让他们对可持续发展行业了解更多，其中 94%的企业表示在创业知识和能力上得到了提升，91%的创业者觉得通过参加大赛，对自己的创业想法也是一次验证，让他们对商业模式和未来的发展更加充满了信心。

在为企业提供解决方案方面，Hub 共计服务 94 家大型企业，并为其提供 1,222 个可持续解决方案，落地 36 个解决方案。



## 成果 2：提升大型企业在环境、社会和治理（ESG）方面的表现

在与大型企业的合作中，Hub 针对企业的发展需求和行业的发展趋势提供了多元的定制化解决方案，涵盖如影响力的传播和推广，创新项目的对接，创新需求的识别，联合孵化加速，及试点落地支持等服务。“Hub 帮我们做的行业研究，给我们本土化小团队的初步搭建提供了夯实的基础；同时，Hub 还识别出了我们在传播和推广上的机会，帮我们从 0 到 1 搭建了整个的传播策略，非

常好的帮助我们这种国际 NGO 的本土化。”一位企业合作伙伴反馈。这种定制化的服务模式，也让更多的合作企业跟 Hub 保持了长期的合作模式。数据显示 40%的企业都与 Hub 的合作时间超过两年。

同时 100%的企业，表示与 Hub 的合作对于企业在可持续领域的发展有促进作用。其中 92%的企业表示 Hub 提供的解决方案对行业/产业链的可持续发展有促进作用。87%的企业表示，与 Hub 的合作对于提升企业的 ESG 表现有促进作用，其中一半的影响发生在环境层面，一半的影响发生在社会层面。



本章节基于 Hub 的主要影响进行详细分析，依照 IMP 模型分析其影响力，主要分为 5 个维度：**什么、谁、多少、贡献、风险 (What, Who, How much, Contribution, Risk)**。分别从影响内容、影响的主要程度、影响人群大小、影响程度深浅、对受益人的贡献程度高低以及风险水平高低进行分析。（关于该方法论的具体描述，请参 照章节 1.4 评估方法。）



什么	关键活动	公众倡导	行业赋能	创新孵化	产业连接	企业赋能
	<b>描述与成果</b>	建立公众号并举办公众倡导活动，用活泼开放的基调、轻松多元方式让更多公众接触了解可持续发展，创造机会让人们参与其中，提高公众的可持续发展意识、知识和行动。	针对特定领域的议题，联动产业上下游的相关方，举办或参与行业活动，并围绕零碳转型等议题进行行业研究并发布报告，提升可持续从业者的可持续发展意识、知识和行动。	凭借 Hub 的孵化经验和行业洞察，帮助创业者打造产品，提升技能等全方位支持。强化可持续领域初创企业的能力和发展的。	通过举办大赛等方式，为可持续创业者提供赋能、资源对接和社区连接，增加可持续项目的曝光度。	为政府、产业园区、企业和投资人在可持续发展领域寻找和提供创新解决方案。提升企业 ESG 表现的标杆效应促进行业（产业链）进步。
	<b>主要程度</b>	主要 3	主要 3	核心 5	核心 4	核心 5
<b>多少</b>	<b>深入/一般</b>	一般 3	一般 2	深入 5	深入 4	深入 4
<b>谁</b>	<b>深入/一般</b>	3	4	5	4	4
	<b>多/少</b>	4	3	2	3	3
	<b>平均分</b>	3.5	3	4	3	3.5
<b>贡献</b>	<b>无/少/中等/多</b>	少 2	中等 3	中等 3	中等 3	中等 3
<b>风险</b>	<b>低/中等/高</b>	低	低	低	低	低
<b>总分</b>		<b>16.5</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>32.5</b>



# 5 评估总结

CHAPTER 5.  
CONCLUSION

## 总结

通过对 Hub 自 2017 年成立以来的影响力成果进行梳理与验证，我们认为该团队的工作有以下可验证的主要成果（表 1），产生以下的影响（表 2）。与此同时，评估团队也观测到 Hub 团队在其所开展的活动中有额外关注其项目可以实现性别平等（SDG 5），例如：作为“卡地亚女性创业家奖”的中国合作方，协助邀请、筛选、赋能区域内的优秀女性创业家。

表 1. Hub : 主要成果

<b>01 公众倡导</b>	提升 <b>社会公众</b> 对可持续发展的意识、知识和行动；
<b>02 行业赋能</b>	提升 <b>可持续领域从业者</b> 对可持续发展的意识、知识和行动；
<b>03 创新孵化</b>	提升 <b>可持续领域初创企业</b> 的意识、知识和技能，进而促进其稳定发展；
<b>04 产业连接</b>	激发更多具有创新性的可持续解决方案，帮助有潜力的 <b>可持续领域初创企业</b> 获得更多发展机会；
<b>05 企业赋能</b>	提升 <b>大型企业</b> 在环境、社会和治理（ESG）方面的表现。

表 2. Hub : 主要影响

<ul style="list-style-type: none"><li>持续优化可持续发展的创业环境与生态</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>推动相关产业创新进步与发展，鼓励其采用可持续的解决方案（SDG 12）</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>促使改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程（SDG 9）</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>通过链接应对气候变化的解决方案，提升企业的 ESG 表现（SDG 13）</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>助力社会的可持续发展，使得人们能够获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识（SDG 12）</li></ul>

## 联系方式

**邮箱：** [hi.shanghai@impacthub.net](mailto:hi.shanghai@impacthub.net)

**网站：** <https://shanghai.impacthub.net/>

**Instagram:** [impacthubshanghai](https://www.instagram.com/impacthubshanghai)

**LinkedIn:** [Impact Hub Shanghai](https://www.linkedin.com/company/impact-hub-shanghai)



### 版权声明

@2023 Impact Hub Shanghai 版权所有。如需引用本报告，请使用以下引用格式：Impact Hub Shanghai 影响力工场，《Impact Hub Shanghai 2017-2022 影响力评估报告》（2023）。

图片来源：图片均来自 Impact Hub Shanghai 和 R.I.S.E. 可持续时尚创新平台。